

# News Release

2024年6月28日  
EAファーマ株式会社

## 組織改編および人事異動のお知らせ

EAファーマ株式会社(代表取締役社長: 藪根 英典、本社: 東京都中央区)は、2024年7月1日付にて、下記のとおり、組織改編および人事異動を行いますのでお知らせいたします。

### 1. 組織改編

#### 1) 新設

変更	新組織名称	新設組織の任務・機能
新設	研究開発本部 パイプラインディベロップメント部	製品の導入・提携、自社創薬テーマの臨床導入に向けて、探索・開発・上市品のポートフォリオ戦略の立案、事業戦略部と連携した探索テーマ、早期・後期開発品の案件探索や導出活動などサイエンス面からの事業開発活動の推進、およびイーザイ株式会社や外部機関との連携による領域戦略の立案・実行の任務を担う。
新設	統合マーケティング本部 オムニチャネルユニット (北日本、首都圏、中日本、西日本)	医療機関および医療関係者に対し MR に加え、KAM (Key Account Manager)、IBD 専任 MR などによる重層化したアプローチを展開する任務を担う。
新設	統合マーケティング本部 ビジネスマネジメント部	MR 活動を中心としたプロモーション手法から、製品戦略、デジタルマーケティング戦略実践において、KAM、IBD 専任 MRなどを加えたチャネルの効率的な活用を企図したオムニチャネル戦略の立案・実行までを推進する任務を担う。
新設	統合マーケティング本部 ストラテジーオペレーション部	MR 活動や Paid メディア、メールマガジン等を通じたプロモーション活動を通じて得られた情報をデータベースに蓄積し、統合解析のもとで MA (Marketing Automation) の立案と推進を担う。

新設	統合マーケティング本部 オムニチャネル人財開発部	オムニチャネル戦略実践に向けた MR 研修の実施と同行、専門医が求める EA ファーマ製品に関わる領域ガイドラインの最新情報の収集・発信等の高度な学術情報支援の任務を担う。
----	-----------------------------	--

## 2) 組織異動

変更	新組織名称	現組織名称および新組織の任務・機能
組織異動	統合マーケティング本部 IBD 戦略部	IBD戦略部は、統合マーケティング本部直下に組織異動する。EAファーマ製品 (IBD領域) が患者様貢献を果たすシステム化を追究するとともに、各組織がオムニチャネル戦略実現にあたってのコンテンツ提供を担う。
組織異動	統合マーケティング本部 消化管戦略部	消化管戦略部は、統合マーケティング本部直下に組織異動する。EAファーマ製品 (消化管領域) が患者様貢献を果たすシステム化を追究するとともに、各組織がオムニチャネル戦略実現にあたってのコンテンツ提供を担う。
組織異動	統合マーケティング本部 営業管理推進部	営業管理推進部は、統合マーケティング本部直下に組織異動する。これまでの流通施策の立案・実行の任務に加え、グループ病院、保険薬局グループなどに対し、エーザイ株式会社と連携した施策を展開する任務を担う。

## 2. 人事異動

新役職	現役職	氏名
研究開発本部 副本部長 兼 研究開発本部 探索研究部長	エーザイ株式会社	いとう まさし 伊藤 昌史
統合マーケティング本部 北日本オムニチャネルユニット長	北日本支店長	はまの しんいち 濱野 晋一
統合マーケティング本部 首都圏オムニチャネルユニット長	首都圏支店長	いとう きょうすけ 伊藤 恭輔
統合マーケティング本部 中日本オムニチャネルユニット長	中日本支店長	なんば ひろし 難波 洋
統合マーケティング本部 西日本オムニチャネルユニット長	西日本支店長	むらやま ひろゆき 村山 弘幸

# News Release

顧問 統合マーケティング本部 営業管理推進部長	顧問 営業管理推進部長	あらまき てつろう 荒牧 哲郎
統合マーケティング本部 ビジネスマネジメント部長	統合マーケティング本部 ビジネスマネジメントグループ長	あいやま みちひろ 相山 道洋
統合マーケティング本部 ストラテジーオペレーション部長	統合マーケティング本部 ストラテジーオペレーショングループ長	ふなき ゆうじ 舩木 裕司
統合マーケティング本部 IBD 戦略部長	IBD 戦略部長	うえの まさと 上野 雅人
統合マーケティング本部 消化管戦略部長	消化管戦略部	どうしゅう ちかし 道宗 周

以上